



MINISTARSTVO TURIZMA

Zagreb, 29. srpnja 2003.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I-VI 2003.

I. UVOĐ

Turistička 2003. godina obilježena je vrlo neizvjesnom i nestabilnom situacijom na međunarodnom turističkom tržištu, koja je posljedica:

- pripremom za rat i ratom u Iraku
- pojavom SARS-a
- recesijom u Njemačkoj i dr.

To je uzrokovalo strah od turističkih putovanja (posebice zračnim prometom), te pad potražnje naročito za prekomorske i mediteranske destinacije.

Da bi ublažile negativne efekte pada potražnje, sve emitivne zemlje su značajno pojačale promotivne aktivnosti, a za dio ponude, posebice paket aranžmana smanjene su cijene u nekim slučajevima i drastično. U takvoj situaciji Hrvatska je bila jedna od rijetkih turističkih destinacija za koju nije bilo pada potražnje, i koja je zahvaljujući poboljšanju kvalitete smještajne ponude (posebice u objektima iz skupine hoteli) povećala i cijene.

Slijedom poboljšanja turističke ponude, kao i dobrih priprema turističke sezone u drugim segmentima (posebice prometnoj infrastrukturi) Hrvatska je u prvom polugodištu ove godine zabilježila relativno visoki rast turističkog prometa od 8%.

II. KRETANJE TURISTIČKOG PROMETA

- u 000

	DOLASCI TURISTA I-VI			NOĆENJA TURISTA I-VI		
	2002.	2003.	Indeks	2002.	2003.	Indeks
Ukupno	2591	2793	108	10551	11361	108
Domaći	598	638	107	1620	1743	108
Strani	1993	2155	108	8931	9618	108

Izvor: Državni zavod za statistiku

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku u prvih šest mjeseci ove godine Hrvatska je ostvarila 2,8 mln turističkih dolazaka ili 8% više nego u istom razdoblju prethodne godine. Broj dolazaka stranih turista iznosio je 2,2 mln i bio 8% veći, a domaćih turista 638 tisuća što predstavlja porast od 7%.

U promatranom razdoblju ostvareno je 11,4 mln noćenja što u odnosu na isto razdoblje prošle godine predstavlja rast od 8%. Strani turisti ostvarili su 9,6 mln noćenja (rast 8%), a domaći 1,7 mln (rast 8%).

- 2 -

TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA

MJESEC	DOLASCI TURISTA U 000			NOĆENJA TURISTA U 000		
	2002.	2003.	Indeks	2002.	2003.	Indeks
I	90	90	100	239	236	99
II	109	110	101	274	273	100
III	194	151	78	523	381	73
IV	344	420	122	1021	1283	126
V	714	736	103	2892	2588	90
VI	1141	1285	113	5602	6599	118
I-VI	2591	2793	108	10551	11361	108

Izvor: Državni zavod za statistiku

Turistički promet u prvom polugodištu 2003. godine karakteriziraju oscilacije uvjetovane rasporedom vjerskih praznika koji su u odnosu na prošlu godinu imali određeni vremenski pomak. Iako je pad turističkog prometa zabilježen u ožujku i svibnju, dok je vrlo visoki rast zabilježen u travnju i lipnju kada su bili vjerski praznici.

STRANI TURISTIČKI PROMET PO TRŽIŠTIMA I-VI

ZEMLJA	DOLASCI TURISTA U 000		NOĆENJA TURISTA U 000		UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U %	PROSJEČNI BROJ NOĆENJA PO DOLASKU
	2003.	Indeks 2003/2002	2003.	Indeks 2003/2002.		
Njemačka	532	106	3291	107	34,2	6,2
Austrija	270	107	1118	108	11,6	4,1
Češka	184	98	1010	98	10,5	5,5
Slovenija	269	108	958	108	10,0	3,6
Italija	294	118	821	120	8,5	2,8
Mađarska	79	119	312	119	3,2	3,9
Velika Britanija	52	112	254	106	2,6	4,9
Nizozemska	42	129	231	129	2,4	5,5
Poljska	52	60	228	59	2,4	4,4
Slovačka	37	95	185	98	1,9	5,0
OSTALE ZEMLJE	344	120	1210	127	12,6	3,5
UKUPNO STRANI	2155	108	9618	108	100,0	4,5

Izvor: Državni zavod za statistiku

Naši najbrojniji strani gosti (preko 1/3 ukupnih) u prvih šest mjeseci ove godine bili su Nijemci s ostvarenih 532 tisuće dolazaka (rast 6%) i 3,3 mln noćenja (rast 7%). Njemački su turisti zabilježili i najduži prosječni boravak od 6,2 noćenja po dolasku.

Najveći porast turističkog prometa od turističkih značajnih tržišta u prvom polugodištu ove godine zabilježili su turisti iz Nizozemske (29%), Italije (20%), Mađarske (19%). Međutim, treba naglasiti da se vrlo visoki rast turističkog prometa bilježi i iz nekih zemalja koje trenutno imaju manji udjel, ali potencijalno su zanimljive za Hrvatsku kao što su Francuska (rast 91%), Švedska (rast 72%), Španjolska (rast 64%), Švicarska (rast 40%), Rusija (rast 14%) itd

- 3 -

TURISTIČKI PROMET PO VRSTAMA OBJEKATA I-VI

ŽUPANIJA	TURISTI U 000		NOĆENJA U 000		UDJEL NOĆENJA U %	PROSJEČNI BROJ NOĆENJA PO DOLASKU
	2003.	Indeks 2003/2002	2003.	Indeks 2003/2002.		
Hoteli	1263	102	4798	103	42,2	3,8
Turistička naselja	154	98	812	99	7,2	5,3
Ostali osnovni	167	102	828	100	7,3	5,0
UKUPNO OSNOVNI	1584	101	6438	102	56,3	4,2
Kampovi	491	114	2652	114	23,3	5,4
Sobe i apartmani	218	115	1141	114	10,0	5,2
Ostali komplementarni	364	109	783	110	6,9	2,2
UKUPNO KOMPLEMENTARNI	1074	112	4576	113	40,2	4,3
Nekategorizirani objekti	135	188	347	184	3,1	2,6
UKUPNO	2793	108	11361	108	100,0	4,1

Izvor: Državni zavod za statistiku

Promatrano po vrstama smještaja najveći porast turističkog prometa zabilježen je u privatnim sobama i apartmanima, te kampovima (14%). U tim vrstama objekata ostvareno je oko 40% ukupnog turističkog prometa.

Rast turističkog prometa u hotelima iznosio je 3%, što je dijelom i posljedica kasnijeg početka rada velikog broja objekata koji su se uređivali.

Najduži prosječni boravak zabilježen je u kampovima (5,4 noćenja po dolasku), te turističkim naseljima (5,3 noćenja po dolasku).

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA I-VI

ŽUPANIJA	DOLASCI TURISTA U 000		NOĆENJA TURISTA U 000		UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U %	BROJ NOĆENJA PO DOLASKU
	2003.	Indeks 2003/2002	2003.	Indeks 2003/2002.		
ISTRA	858	107	4328	107	38,1	5,0
Primorsko-goranska	641	107	2544	104	22,4	4,0
Ličko-senjska	60	118	146	114	1,3	2,4
PRIMORJE UKUPNO	701	108	2691	105	23,7	3,8
Zadarska	168	108	703	111	6,2	4,2
Šibensko-kninska	159	110	533	113	4,7	3,4
Splitsko-dalmatinska	320	108	1350	104	11,9	4,2
Dubrovačko-neretvanska	210	112	962	116	8,5	4,6
DALMACIJA UKUPNO	857	109	3548	110	31,2	4,1
GRAD ZAGREB	210	104	386	110	3,4	1,8
OSTALE ŽUPANIJE	167	111	409	111	3,6	2,4
UKUPNO	2793	108	11361	108	100,0	4,1

Izvor: Državni zavod za statistiku

- 4 -

U prvih šest mjeseci ove godine Dalmacija i Istra su bile izjednačene po broju dolazaka turista, s time da je Dalmacija ostvarila brži rast (9% prema 7% u Istri). Najveći rast broja dolazaka zabilježile su Ličko-senjska i Dubrovačko-neretvanska županija.

Promatrano prema ostvarenom broju noćenja Istra je na prvom mjestu s 4,3 mln (rast 7%), zatim slijedi Dalmacija sa 3,5 mln (rast 10%), te Primorje sa 2,7 mln (rast 5%). Natprosječni rast broja noćenja bilježi Grad Zagreb (10%) i kontinentalne županije (11%). Prosječno najduže gosti su boravili u Istri (5,0 dana) i Dubrovačko-neretvanskoj županiji (4,6 dana). Kratki prosječni boravak u nekim županijama posebice onim gdje dominira privatni smještaj (Ličko-senjska, Šibensko-kninska) ukazuje da unatoč pojačanih nadzora dio turističkog prometa i nadalje ostaje neregistriran.

III. ZAKLJUČAK

Unatoč vrlo nepovoljnim okolnostima i padu potražnje na međunarodnom turističkom tržištu, Hrvatska je u prvih šest mjeseci ove godine zabilježila visok rast turističkog prometa od 8%.

To dokazuje da Hrvatska, zahvaljujući uspješnim promotivnim aktivnostima, ali i kontinuiranom poboljšanju ukupne turističke ponude učvršćuje svoj image sigurne i poželjne turističke destinacije. S obzirom da se sezona i nadalje odvija u normalnim okolnostima, te da je najavljen dobra posezona, realno je očekivati da će u ovoj godini u turizmu biti ostvareni planirani rezultati.